

| Leveranceplan Løft Bundlinjen LRØ ^a | | LRØ rådgivning <i>kend os på bedrifterne</i> | | Version 2 | |
|--|---|---|----------|-------------------------------------|-------------------|
| | | | | Dato | 24. maj 2012 |
| <p>Mål: Planlagt og gennemført kampagne for rådgivning – med fokus på løft af bundlinje hos landmand og på centret. Planlagt og gennemført forløb om effekt af rådgivning med udgangspunkt i en aktivitet i kampagnen. Flere landmænd er involveret i aktiviteten.</p> <p>Opnået pr.: 31.12.2012 Dokumenteret: I forhold til krav ifølge leveranceaftale.</p> | | | | | |
| Leverance og aktiviteter | | Ansvar/ backup ^b | Deadline | <input checked="" type="checkbox"/> | 1.000 0 Kr. |
| 1. | Deltagelse i 3 møder i læringsgruppe for rådgivere Tilbud fra backup: Facilitering af møder i læringsgruppen | EVG | Juni 12 | | 15 |
| 2. | Leveranceplan. Skal være godkendt i LRØ's ledelse. | EVG | 15.06.12 | | |
| 4. | Landmænd deltager i erfagruppe "Fokus 35 DB gruppe" Beskrivelse af "procesdesign" for erfagruppemøder. (Altså hvorfor gør vi som vi gør, og hvad forventer vi at få ud af det?) (Meget gerne med reference til tidligere projekter og resultater skabt i detm.v.) Leverancen er procesdesign, diverse skabeloner m.v. | EVG | 01.10.12 | | 15 |
| 5. | Artikel om setup, forventninger og foreløbige erfaringer skabt ved Fokus 35 DB gruppen. Interview af minimum 1 landmand der deltager i gruppen. Hvordan blev landmanden motiveret til at deltage i gruppen, hvad forventer han at få ud af deltagelse, hvad er hans forventninger og hans umiddelbare fornemmelse for hvor det vil bringe ham hen. Rådgiverne interviewes omkring valg af setup, hvordan og hvorfor og forventet effekt. Formålet med at det laves i et samarbejde med Porcus og forventninger til effekt af dette samarbejde for landmanden diskuteres også. | Claus Quiding | 15.11.12 | | 10 |
| 6. | Deltagelse i Temadag om motivation | EVG | 20.09.12 | | 5 |
| 7. | Vært ved 3 møder i LRØ inklusive mødelokale, frokost og kaffe | EVG | 01.12.12 | | 5 |
| 8. | Materiale ekstern markedsføring – sådan fortæller LRØ de gode historier fra aktiviteterne i kampagnen – pressemeddelelser, artikler m.m. Tilbud fra backup: Sparring på plan og ideer. Udarbejdelse af materiale. Tilretning af tekst. Artikler "opløftet" til landsdækkende. | ASK | 15.11.12 | | |
| | | | | | 50 |



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

NOTER

| Note | Bemærkninger |
|------|---|
| a | Der er fire centre LRØ, LandboNord, SLF og Agrovi som har leverancer ind i "Effekt og proces". |
| b | Projektgruppen på VFL: EVG (opfølgning, proces og effekt), BOO (forretningsplan) ASK markedsføring) DOM (kampagne) står "altid" til rådighed. |
| c | For at få fokus på om udvejning af slagtesvin kan være en forretning for både LandboNord og for landmanden er der sat 10.000 kr. af til betaling af en virksomhedskonsulent fra VFL, Forretningsudvikling, der skal bidrage til udarbejdelsen af Forretningsplan for produktet. |
| d | Det interne kampagnesite er: lbnu.dlbrblog.dk |